

HANNI RÜTZLERS
FOODREPORT²⁰²⁰

SEITE **4**

Porträt

SEITE **6**

Intro



Trends in Transition

SEITE **10**

SEITE **22**

*Snackification -
Das Ende der Mahlzeiten
(wie wir sie kennen)*



GASTRO

BRANCHEN-
INSIGHT



**EATING
ART**

THEMEN-
SCHWERPUNKT

SEITE **40**

*Wie Kunst und Design den Blick
auf unser Essen verändern*

SEITE **60**

*Die Zukunft unserer
Nahrungsmittelversorgung
liegt in der Stadt*



**URBAN
FOOD**

THEMEN-
SCHWERPUNKT

SEITE **90**

*Die Zukunft der
Lebensmittelverpackung*



**BEYOND
PLASTIC**

THEMEN-
SCHWERPUNKT