

INHALT

Next Growth

ÜBERBLICK

6 **MOMENTUM**

Kernaussage – Warum diese Studie?

14 **KONTEXT**

Bilanz – Wo stehen wir heute?

Neue Wachstumswelt:
Postwachstum, Grünes Wachstum und die Alternativen

17 **KONTRAST**

Umdenken – Welches Mindset ist zukunftsweisend?

Next Growth:
Eine neue Vision des Wachstums

20 **KONSEQUENZEN**

Agenda – Was steht jetzt an?

Next Growth:
Vier Thesen

24 **TREND-EVOLUTION**

Rückblick – Wie wandeln sich Trendbegriffe?

26 **TREND-RADAR**

Momentaufnahme – Was deutet hin auf eine Wende?

VERTIEFUNG	30	THESE 1	<p>Wachstum</p> <p>Befreiung vom Wachstumsfetisch: Wachstum muss neu gedacht werden</p> <p>40 EXPERTIN Interview mit Jana Gebauer</p> <p>44 EXKURS Lazy Eight</p> <p>47 HANDS-ON Wachstum</p>
	48	THESE 2	<p>Strategie</p> <p>Strategie als Experiment: Erfolg ist eine Frage der Anschlussfähigkeit</p> <p>59 EXKURS Vier Next-Growth-Strategien</p> <p>60 EXKURS Beyond the Business Case</p> <p>62 EXPERTIN Prof. Dr. Nancy Bocken: Kreislaufwirtschaft</p> <p>65 HANDS-ON Strategie</p>
	66	THESE 3	<p>Innovation</p> <p>Die Neuerfindung des Neuen: Innovation ist kein Selbstzweck, sondern erwächst aus geteilten Anliegen</p> <p>77 EXKURS Soziale Innovation</p> <p>80 EXPERTIN Interview mit Prof. Johanna Mair</p> <p>82 EXKURS Kollaborativer Konsum</p> <p>83 HANDS-ON Innovation</p>
	84	THESE 4	<p>Wertschöpfung</p> <p>Qualität schlägt Quantität: Der Wohlstand von morgen beruht auf neuen Werten</p> <p>94 EXKURS Generation Global</p> <p>97 EXPERTE Dr. Roland Zieschank: Die Zukunft der unternehmerischen Wertschöpfung</p> <p>100 EXPERTEN Christian Felber, Dirk Posse: Gemeinwohl-Ökonomie</p> <p>103 HANDS-ON Wertschöpfung</p>
HINTERGRUND	106	FUNDAMENT	<p>106 Warum Next Growth?</p> <p>112 Wachstum im Wandel</p> <p><i>Reflexion – Welche Theorie liegt der Studie zugrunde?</i></p>
	116	VISIONÄRE	<p>116 Interview mit Michael Hetzer, Porträt Elobau</p> <p>118 Interview mit Uwe Lübbermann, Porträt Premium-Kollektiv</p> <p>120 Interview mit Dr. Ursula Hudson, Porträt Slow Food</p> <p>122 Interview mit Prof. Dr. Uwe Schneidewind, Porträt Wuppertal Institut</p> <p>124 Porträt ReGen Villages</p> <p>125 Porträt Cusanus-Hochschule</p> <p>126 Porträt Patagonia</p> <p><i>Einblick – Wer handelt und denkt zukunftsweisend?</i></p>
	128	IMPACT-ANALYSE	<p>The Big Picture: Die Chancen Ihres Unternehmens jenseits einseitiger Wachstumsorientierung</p> <p><i>Potenziale – Wo liegen die Wirkungshebel?</i></p>
	134	GLOSSAR	<p>Die wichtigsten Begriffe des Next Growth</p> <p>138 Literaturverzeichnis</p> <p>142 Über das Zukunftsinstitut</p>