

# INHALT

## Next Growth

ÜBERBLICK

6 **MOMENTUM**

*Kernaussage – Warum diese Studie?*

14 **KONTEXT**

*Bilanz – Wo stehen wir heute?*

Neue Wachstumswelt:  
Postwachstum, Grünes Wachstum und die Alternativen

17 **KONTRAST**

*Umdenken – Welches Mindset ist zukunftsweisend?*

Next Growth:  
Eine neue Vision des Wachstums

20 **KONSEQUENZEN**

*Agenda – Was steht jetzt an?*

Next Growth:  
Vier Thesen

24 **TREND-EVOLUTION**

*Rückblick – Wie wandeln sich Trendbegriffe?*

26 **TREND-RADAR**

*Momentaufnahme – Was deutet hin auf eine Wende?*

VERTIEFUNG	30	<b>THESE 1</b>	<p><b>Wachstum</b></p> <p><b>Befreiung vom Wachstumsfetisch: Wachstum muss neu gedacht werden</b></p> <p>40 EXPERTIN Interview mit <b>Jana Gebauer</b></p> <p>44 EXKURS Lazy Eight</p> <p>47 HANDS-ON Wachstum</p>
	48	<b>THESE 2</b>	<p><b>Strategie</b></p> <p><b>Strategie als Experiment: Erfolg ist eine Frage der Anschlussfähigkeit</b></p> <p>59 EXKURS Vier Next-Growth-Strategien</p> <p>60 EXKURS Beyond the Business Case</p> <p>62 EXPERTIN <b>Prof. Dr. Nancy Bocken</b>: Kreislaufwirtschaft</p> <p>65 HANDS-ON Strategie</p>
	66	<b>THESE 3</b>	<p><b>Innovation</b></p> <p><b>Die Neuerfindung des Neuen: Innovation ist kein Selbstzweck, sondern erwächst aus geteilten Anliegen</b></p> <p>77 EXKURS Soziale Innovation</p> <p>80 EXPERTIN Interview mit <b>Prof. Johanna Mair</b></p> <p>82 EXKURS Kollaborativer Konsum</p> <p>83 HANDS-ON Innovation</p>
	84	<b>THESE 4</b>	<p><b>Wertschöpfung</b></p> <p><b>Qualität schlägt Quantität: Der Wohlstand von morgen beruht auf neuen Werten</b></p> <p>94 EXKURS Generation Global</p> <p>97 EXPERTE <b>Dr. Roland Zieschank</b>: Die Zukunft der unternehmerischen Wertschöpfung</p> <p>100 EXPERTEN <b>Christian Felber, Dirk Posse</b>: Gemeinwohl-Ökonomie</p> <p>103 HANDS-ON Wertschöpfung</p>
HINTERGRUND	106	<b>FUNDAMENT</b>	<p>106 Warum Next Growth?</p> <p>112 Wachstum im Wandel</p> <p><i>Reflexion – Welche Theorie liegt der Studie zugrunde?</i></p>
	116	<b>VISIONÄRE</b>	<p>116 Interview mit <b>Michael Hetzer</b>, Porträt Elobau</p> <p>118 Interview mit <b>Uwe Lübbermann</b>, Porträt Premium-Kollektiv</p> <p>120 Interview mit <b>Dr. Ursula Hudson</b>, Porträt Slow Food</p> <p>122 Interview mit <b>Prof. Dr. Uwe Schneidewind</b>, Porträt Wuppertal Institut</p> <p>124 Porträt ReGen Villages</p> <p>125 Porträt Cusanus-Hochschule</p> <p>126 Porträt Patagonia</p> <p><i>Einblick – Wer handelt und denkt zukunftsweisend?</i></p>
	128	<b>IMPACT-ANALYSE</b>	<p>The Big Picture: Die Chancen Ihres Unternehmens jenseits einseitiger Wachstumsorientierung</p> <p><i>Potenziale – Wo liegen die Wirkungshebel?</i></p>
	134	<b>GLOSSAR</b>	<p>Die wichtigsten Begriffe des Next Growth</p> <p>138 Literaturverzeichnis</p> <p>142 Über das Zukunftsinstitut</p>