

DIGITAL CREATIVE

Grundüberzeugung

„Digitale Technologien sind das zentrale Tool der Zukunft. Mit ihnen können wir alles verändern, was wir wollen.“

Lebensmotto im Alltag

„Einfach mal ausprobieren, einfach mal schauen, was geht.“

Lebensziel

„Ich will die Welt, in der ich lebe, frei und eigenständig mitgestalten.“



Der Digital Creative ist in der real-digitalen Welt zuhause. Digitale Technologien sind sein Zugang zur Welt, und mit seinem proaktiven Umgang damit prägt er die Gesellschaft von morgen.

6% der Deutschen (4,2 Mio.)

Kern-Gruppe: 2,8 Mio. (14–34 Jahre alt)

Ø 1.462 € Einkommen



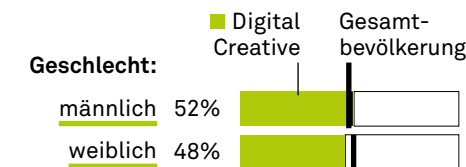
Entwicklungsprognose
der Gruppengröße

Grundbedürfnisse des Digital Creative

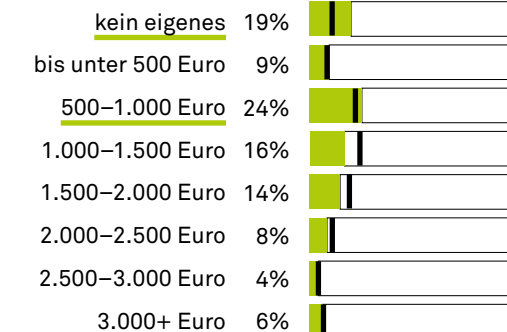
Der Digital Creative ist auf der Suche. Er sucht nach neuen Ideen und Kontakten, um sich selbst und die Gesellschaft, in der er lebt, weiterentwickeln zu können. Sein Grundproblem ist Langeweile, seine große Hoffnung der Serendipity-Moment, in dem eine unerwartete Entdeckung eine neue Möglichkeit eröffnet, sich auszuprobieren.

Die Menschen mit diesem Lebensstil wollen inspiriert und gefordert werden – und dabei ihren Möglichkeitsraum erweitern. Sie sind zufrieden, wenn sie sich kreativ verausgaben können. Die Resonanz aus ihren Communitys ist ihnen dabei wichtig, die Meinung der Experten oder der Mehrheitsgesellschaft zählt für sie kaum.

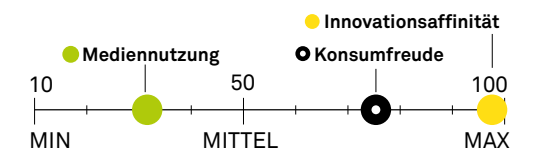
Wer sind die Digital Creatives?



Netto-Einkommen:



Konsum und Innovationsgrad



Mediennutzung im Vergleich

