

URBAN MATCHA

Grundüberzeugung

„Jeder kann seine besten Ideen verwirklichen – man muss es einfach nur machen.“

Lebensmotto im Alltag

„Ich genieße mein Leben und suche immer wieder Neues!“

Lebensziel

„Ich will Stadt und Natur, Genuss und Gesundheit, Familie und Freiheit! Vor allem will ich nie aufhören, ganz vorne mit dabei zu sein!“



Der Urban Matcha ist ein absoluter Trendsetter für den modernen städtischen Lebensstil und lebt seine Vorreiterrolle mit großem Selbstbewusstsein aus.

8,6% aller Deutschen (6 Mio.) Kern-Gruppe: 2 Mio. (40–54 Jahre alt) Ø 1.650 € Einkommen

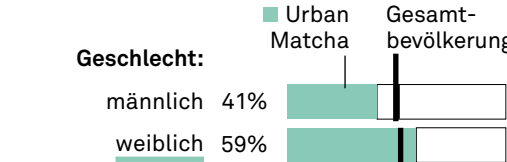
Entwicklungsprognose der Gruppengröße

Grundbedürfnisse des Urban Matcha

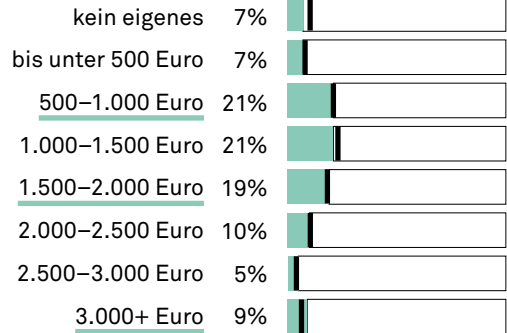
Menschen mit dem Lebensstil des Urban Matcha leben gerne zeitgeistig, trendafin und ihrer Zeit einen Schritt voraus. Sie lieben die Schnelligkeit und den Wandel ihres urbanen Umfelds. Sie umgeben sich außerdem gerne mit vielen spannenden und außergewöhnlichen Leuten. Neues probieren sie nur zu gerne aus – allerdings muss

es ihren Werten entsprechen, ihnen einen Nutzen und Mehrwert bieten und im besten Fall eine unwiderstehliche, einzigartige Geschichte erzählen. Sie erfahren ihr Leben als Spiel, und ohne überzeugenden Plot wird jedes Spiel langweilig. Aus diesem Grund sind sie auch permanent im Explorationsmodus – immer auf der Suche nach neuen Erfahrungen.

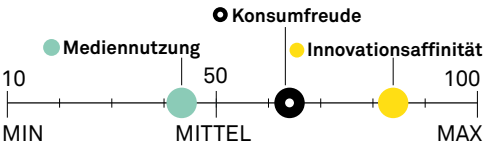
Wer sind die Urban Matchas?



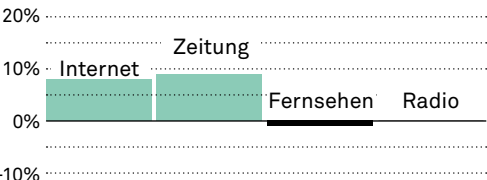
Netto-Einkommen:



Konsum und Innovationsgrad



Mediennutzung im Vergleich



■ Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen mehr genutzt

■ Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen weniger genutzt