

# FREE AGER

## Grundüberzeugung

„Ich glaube, wenn die Menschen lernen, ganz bei sich zu sein, werden sie die wirklich wichtigen Dinge im Leben sehen und verstehen können.“

## Lebensmotto im Alltag

„Mit Respekt und Optimismus im Herzen wird aus jeder Alltagssituation eine freundliche Begegnung.“

## Lebensziel

„Wenn ich im hohen Alter auf die Gesellschaft blicke, möchte ich sehen, wie sich Menschlichkeit und Heiterkeit unter den Menschen ausgebreitet hat.“



Menschen mit dem Lebensstil des Free Ager tragen eine gelassene und gleichzeitig pragmatische Grundhaltung der Welt gegenüber in sich. Ihre innere Ruhe schenken sie nicht nur sich, sondern auch ihren Mitmenschen und der Umwelt.

13,3% aller Deutschen (9,2 Mio.) Kern-Gruppe: 2,5 Mio. (50–64 Jahre alt) Ø 1.492 € Einkommen

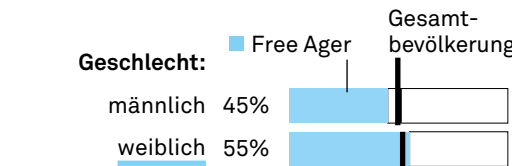
Entwicklungsprognose der Gruppengröße

## Grundbedürfnisse des Free Ager

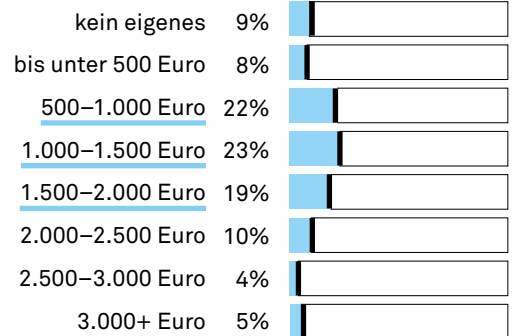
Der Free Ager weiß ganz genau, was ihm im Leben etwas bedeutet, und danach lebt er auch. Er ist zufrieden, wenn seinem Bedürfnis nach Freiheit Raum gegeben wird und er das Gefühl hat, sich nichts und niemandem beugen zu müssen. Situationen und Menschen, die ihn mit sozialen Erwartungen konfrontieren oder künstlich unter Druck setzen, meidet er lieber. Menschen wie der Free Ager legen Wert auf einen harmonischen und wertschätzenden Umgang. In dieser Form erwarten sie auch angesprochen zu werden. Wer also mit diesen Menschen

in Kontakt treten möchte, sollte dies mit großem Respekt tun. Dieser Lebensstiltypus schätzt die einfachen Dinge mehr als jede Form von Luxus. Einfach heißt für ihn auch, dass die Transportwege von Produkten kurz sind. Dasselbe Prinzip gilt für seine Freizeit-ausflüge in die Region. Der Free Ager ist ein beständiger und bescheidener Mensch, der nicht jedes neue Produkt auf dem Markt ausprobieren muss. Wenn sich eine Neuerung für ihn jedoch als sinnvoll erweist, ist seine Neugierde geweckt, und dann zeigt er sich weltoffen und aufgeschlossen.

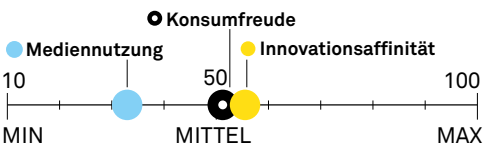
## Wer sind die Free Ager?



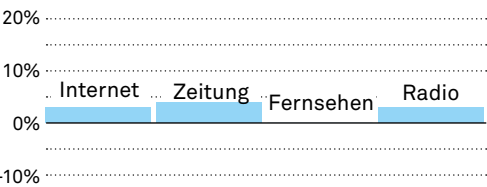
## Netto-Einkommen:



## Konsum und Innovationsgrad



## Mediennutzung im Vergleich



Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen mehr genutzt

Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen weniger genutzt