

TRADITIONSBÜRGER

Grundüberzeugung

„Ich finde, es sollte nicht ständig alles neu und anders gemacht werden, sondern das bewahrt werden, was sich bewährt hat.“

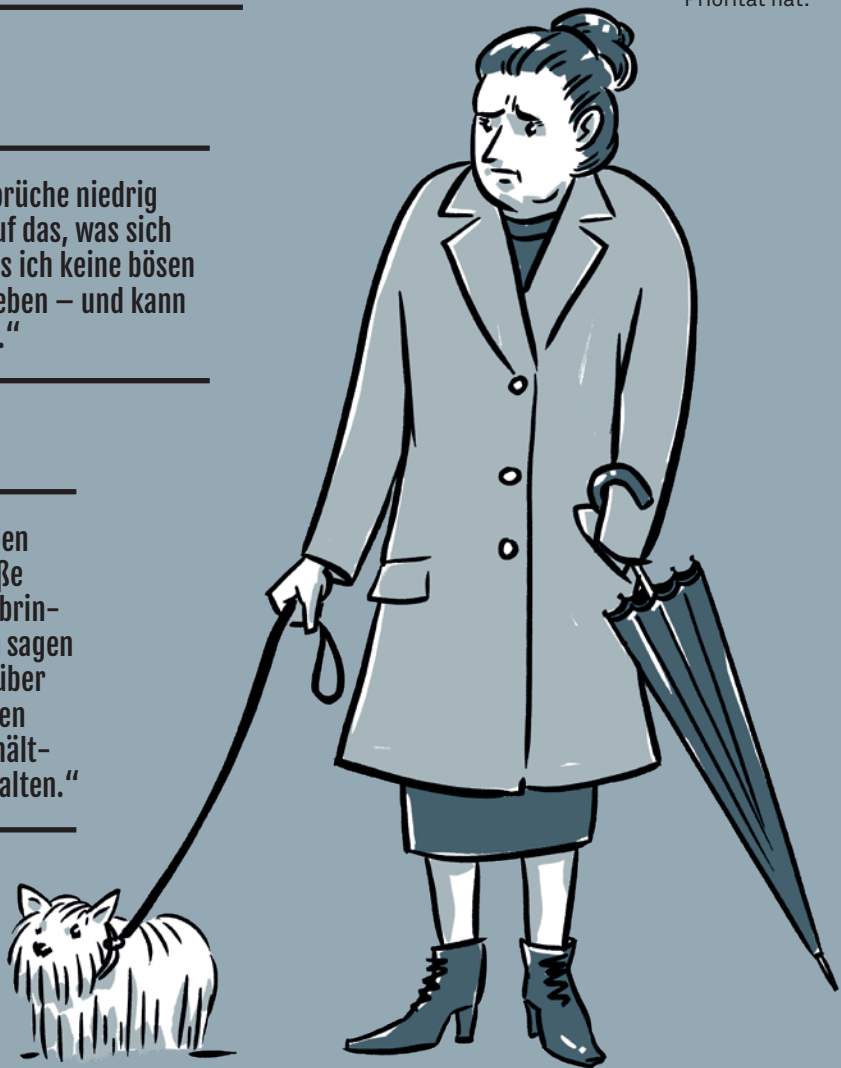
Lebensmotto im Alltag

„Ich halte meine Ansprüche niedrig und verlasse mich auf das, was sich bewährt hat. So muss ich keine bösen Überraschungen erleben – und kann Zeit und Geld sparen.“

Lebensziel

„Ich möchte mein Leben sicher und ohne große Überraschungen verbringen. Am Ende will ich sagen können: Ich bin gut über die Runden gekommen und habe meine Verhältnisse in Ordnung gehalten.“

Der Traditionsbürger führt ein einfaches und sparsames Leben, in dem das Streben nach Sicherheit und Beständigkeit und Bewahrung oberste Priorität hat.



11,9% aller Deutschen (8,3 Mio.) Kern-Gruppe: 5,8 Mio. (50–79 Jahre alt) Ø 1.381 € Einkommen

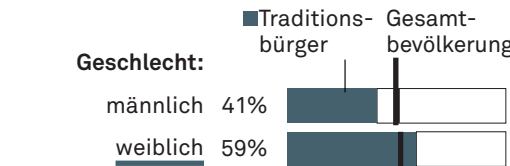
Entwicklungsprognose der Gruppengröße

Grundbedürfnisse des Traditionsbürgers

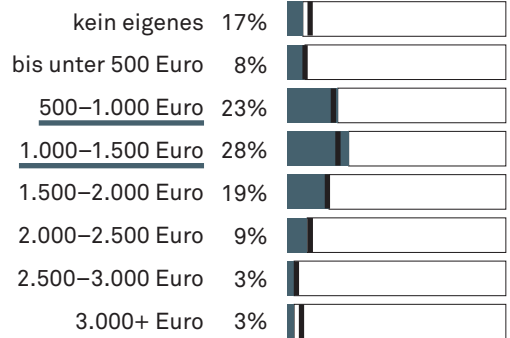
Der Traditionsbürger ist getrieben von zwei zentralen Bedürfnissen: Er sucht nach Sicherheit und Beständigkeit – und will dafür möglichst wenig Geld ausgeben. Dennoch ist dieser Lebensstil-Typus für Unternehmen nicht uninteressant: Der Traditionsbürger pflegt zwar keinen anspruchsvollen Lifestyle, hippe Produktneuheiten sind ihm eher lästig. Umso mehr freut er sich über jene Marken, die nicht ständig etwas verändern und die ihm helfen, sich sicher und wohl zu fühlen in

seiner eigenen Welt. In diesen Risikoschutz investiert der Traditionsbürger dann auch stärker. Bedingung dafür ist für ihn Vertrauen: Wer das Herz des Traditionsbürgers erobern will, muss ihm ein Gefühl von Verlässlichkeit und Beständigkeit vermitteln. Der Traditionsbürger mag es bodenständig und ernst, Spaß und Ironie findet er unangemessen. Wer dann den richtigen Ton trifft, kann den Traditionsbürger als dauerhaften Kunden gewinnen – und künftig vielleicht sogar neue Wege mit ihm beschreiten.

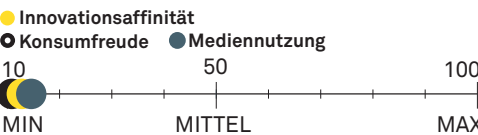
Wer sind die Traditionsbürger?



Netto-Einkommen:



Konsum und Innovationsgrad



Mediennutzung im Vergleich

