

MODERNER NOMADE

Grundüberzeugung

„Es spielt keine Rolle, wo jemand herkommt oder lebt, wichtig ist das Mindset!“

Lebensziel

„Ich will in meinem Leben so viel wie möglich von der Welt entdecken – und mich dadurch auch selbst immer besser kennenlernen.“

Lebensmotto im Alltag

„Ich bin jederzeit offen für neue Erfahrungen und Begegnungen, denn ich bin ungebunden und ohne Vorurteile.“



Der Moderne Nomade lebt unabhängig vom geografischen Ort im permanenten Unterwegs, fühlt sich auf der ganzen Welt zuhause und legt eine offene und neugierige Geisteshaltung an den Tag.

5% aller Deutschen (3,4 Mio.) Kern-Gruppe: 2,2 Mio. (20–44 Jahre alt) Ø 1.735 € Einkommen

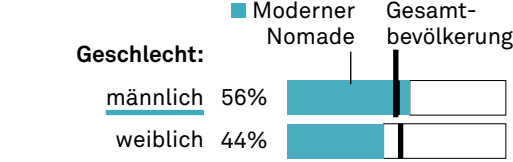
Entwicklungsprognose der Gruppengröße

Grundbedürfnisse des Modernen Nomaden

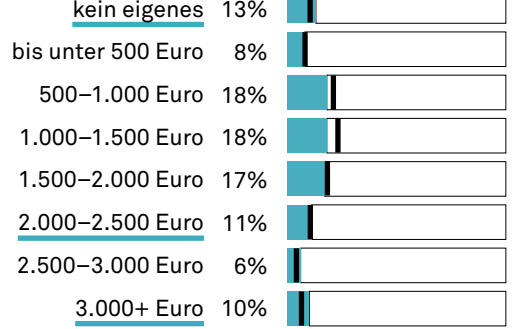
Der Moderne Nomade liebt Freiheit, Abwechslung und Neues. Er ist ein Early Adopter für innovative Reise-Apps und Mobilitätsservices und zählt zu den Ersten, die neue soziale Netze und Plattformen nutzen. Unternehmen, die den Modernen Nomaden mit ihren Dienstleistungen erreichen wollen, müssen ihm etwas anbieten, das seinem spontanen, unternehmungslustigen Lebensstil entspricht – und das bedeutet vor allem: maximale Flexibilität. Sehr gern nutzt der Moderne Nomade digitale Schnittstellen, die auf der Höhe der Zeit sind, egal ob Taxi-App,

Food-Lieferservice oder Streaming-Dienst. Am besten erreicht man ihn daher digital – aber nur, solange die User Experience stimmt, schließlich ist der Moderne Nomade ein Profi. Doch so wichtig diese virtuelle Dimension für den Modernen Nomaden ist: Sie ersetzt nicht reale Erlebnisse oder Begegnungen. Menschen mit diesem Lebensstil sind daher auch für soziale Events aller Art zu begeistern: Man findet sie zum Beispiel in Restaurants mit Freunden, in Bars mit Fremden, auf Konzerten mit Kollegen oder auf Festivals mit flüchtigen Reisebekanntschaften.

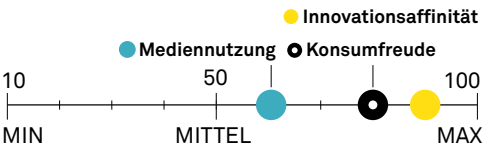
Wer sind die Modernen Nomaden?



Netto-Einkommen:



Konsum und Innovationsgrad



Mediennutzung im Vergleich

