

ME PROFESSIONAL

Der Me Professional ist Individualist und Einzelkämpfer. Diese Menschen wollen finanziell unabhängig sein und legen hohen Wert auf gesellschaftliches Ansehen. Leistung, Luxus und Lebenslust stehen für sie im Fokus.

Grundüberzeugung

„Jeder kann sich anstrengen und dafür sorgen, dass er sich die schönen Dinge des Lebens leisten kann.“

Lebensziel

„Mein Lebensziel ist ganz klar: Erfolg haben, in Luxus leben und einfach Spaß haben. Hierfür setze ich mir ehrgeizige Ziele und arbeite hart.“

Lebensmotto im Alltag

„Meine Regel Nummer eins: Wer gut aussieht, der kann alles im Leben erreichen.“



9,7% aller Deutschen (6,8 Mio.)

Kern-Gruppe: 3 Mio. (14–34 Jahre alt)

Ø 1.706 € Einkommen



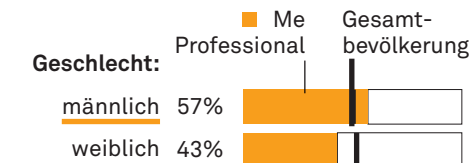
Entwicklungsprognose
der Gruppengröße

Grundbedürfnisse des Me Professionals

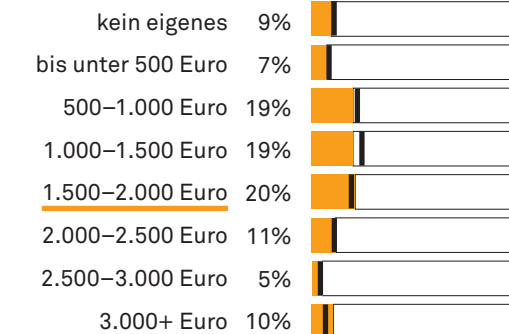
Der Me Professional steht gerne im Mittelpunkt des Geschehens. Dort, wo Action ist und das Leben pulsiert, fühlt er sich wohl: sei es in der Disco, beim Besuch eines Fußballspiels oder auf Konzerten. Neues auszuprobieren übt eine starke Faszination auf ihn aus. Dies gilt für aktuellste Modetrends und technische Innovationen glei-

chermaßen. Hauptsache, es lässt ihn und sein Leben luxuriöser und eindrucksvoller erscheinen. Sein Leben folgt dem Leistungsprinzip und dient der Selbstverwirklichung. Alles, was nach Routine und Beschaulichkeit klingt oder sich so anfühlt, liegt ihm fern. Optimistisch schreitet der Me Professional gern zielgerichtet auf seinem ambitionierten Lebensweg voran.

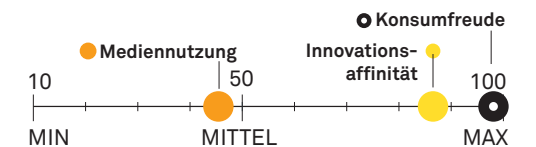
Wer sind die Me Professionals?



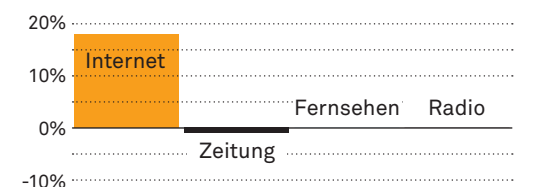
Netto-Einkommen:



Konsum und Innovationsgrad



Mediennutzung im Vergleich



■ Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen mehr genutzt

■ Wird im Vergleich zu anderen Lebensstilen weniger genutzt